Die neue Normalität

Am 16. März trat der Beschluss des Bundesrates in Kraft: Lockdown in der ganzen Schweiz. Dieser Entscheid traf einige Mitglieder des Gewerbeverbandes Aarau (GVA) hart. Gleichzeitig bot diese ausserordentliche Situation Chancen für kreative und innovative Lösungen und Ersatzangebote.

Der GVA gründete während des Lockdown die Plattform support.gewerbe-aarau.ch.

Innovationen und neue Geschäftswege sind in der Krise gefragter denn je. Die Gewerbetreibenden trotzten den Betriebsschliessungen und dem Physical Distancing mit kreativen Marktideen.

support.gewerbe-aarau.ch: Wertschöpfung dank Solidarität

Zur Unterstützung und Bewerbung der Spezialangebote lancierte der Gewerbeverband Aarau die digitale Plattform support.gewerbe-aarau.ch. Bis heute wurden über 70 Angebote platziert, und die Solidarität unter den Gewerbetreiben ist noch immer spürbar.

Jedes Unternehmen in und um Aarau hat die Möglichkeit, sich auf der Plattform zu registrieren. Ob angepasste Öffnungszeiten oder ein konkretes Sonderangebot, der Eintrag ist für alle Firmen kostenlos. «Neue Einträge oder Aktualisierungen nimmt das Verbandssekretariat gerne entgegen. So können wir gewährleisten, dass die Angebotsübersicht aktuell bleibt», meint Verbandspräsident Fabian Koch. «Gerade jetzt, wo die Lockerungen Normalität zurückbringen, ist weiterhin Solidarität gefragt. Die Krise ist noch nicht ausgestanden.» Der GVA hofft, dass die Bevölkerung wie auch Firmen weiterhin bewusst lokal einkaufen, produzieren lassen und Dienstleistungen beziehen.

Erfahrungen unserer Mitglieder

Plattformen sind entstanden, neue Arbeitsmodelle eingeführt oder intensiviert worden. Die Corona-Pandemie hat uns alle gefordert und tut es noch immer. Der «neue» Alltag ist geprägt von persönlichen und unternehmerischen Entwicklungen, neuen Arbeitsprozessen und skurrilen Situationen. Der Gewerbeverband hat seine Mitglieder gefragt, welche Erfahrungen sie während des Lockdown gemacht haben. Die Rückmeldungen kamen aus unterschiedlichsten Branchen und Firmen, und doch sind sie überraschend homogen.

Prägende Erfahrungen

Gelassener Umgang mit Unsicherheiten, Flexibilität, «Out-of-the-Box»-Denken und Teamgeist sind wichtige Erfolgsfaktoren in der Krise. «Das Undenkbare kann plötzlich Realität werden», so David Gygax von Gygax Uhren Schmuck Erleben AG. Die Besinnung auf die Kernwerte hilft, im Rahmen der Möglichkeiten flexibel zu agieren. Getreu dem Motto «In Lösungen denken, anstatt sich mit Problemen die Sicht zu verbauen». Rosi Luongo von Finocchiaro Parkettdesign GmbH wurde dank Corona wieder bewusst, dass nicht alles selbstverständlich ist. Der Rechtsanwalt und Unternehmensberater Hans Schibli schätzt wieder vermehrt die Planungs- und Rechtssicherheit, die wir in der Schweiz grundsätzlich haben. Und Danièle Turkier von aarau info ist überzeugt, dass die Orientierung an langfristigen Zielen durch die Krise hilft.

Positive Entwicklungen

Die Kommunikation und den Zusammenhalt wollen die Gewerbler weiter stärken. Denn das gute Miteinander hat sich ausgezahlt. So sollen künftig weiterhin Meetings via Onlinetools stattfinden. Das hat auch der Vorstand des GVA entschieden. Eine Mischform aus persönlichen und Online-Treffen soll die neue Vorstandsroutine auszeichnen und die Effizienz und Effektivität erhöhen.

Corona hat den einen oder anderen Unternehmer gefordert, Strukturen oder Prozesse anzupassen. So beispielsweise Mathias Baumberger von Linder Blumen GmbH: «Wir haben Anpassungen in Arbeitsabläufen vorgenommen, die wir auch in der vollständigen Normalität weiter beibehalten werden.» Die Freiräume und Gelassenheit, welche die Krise gebracht hat, sollen auch in Zukunft bewusst in den Alltag integriert werden. «Carpe diem» fasste dies ein anderes Mitglied zusammen.

Verrückte Situationen

Die Pandemie hat unser aller Leben auf den Kopf gestellt und uns vor neue Herausforderung gestellt. So hat Anwalt Urs Hochstrasser alle amtlichen Akten desinfiziert. Mark Haldimann von immo+real estate AG beschäftigte seine Kinder im Homeschooling mit Biologie, Musikunterricht und Informatik, während er und seine Frau in geschäftlichen Online-Meetings beschäftigt waren. Eine stille Büroeröffnung hat wohl noch kaum jemand gefeiert. Pius Götschi von RE/MAX hat kurzerhand anstelle einer Feier einen Wettbewerb lanciert. Rainer Zulauf gelang eine «beflügelnde Logistikleistung»: Ein am Zoll stecken gebliebener Flügel konnte trotz Lockdown an den Kunden geliefert werden. Für soziale Nähe trotz Physical Distancing sorgte Tobias Maurer von der Maurer AG und veranstaltete ein Konzert im Innenhof seiner Wohnsiedlung. Eine Zeit voller neuer Erfahrungen, die wohl alle nicht so schnell vergessen.

Alles in allem ist es vielen Gewerblern gelungen, die Krise sportlich zu nehmen und als Chance für Anpassungen hinsichtlich einer neuen Zukunft zu nutzen. Somit bleibt zu hoffen, dass sich die Wirtschaft schnell erholen wird.

Unterstützen Sie die lokalen Dienstleister, Geschäfte und Restaurants. Auf unserer Plattform finden Sie die Spezialangebote unserer Mitglieder.
support.gewerbe-aarau.ch

Die wichtige Rolle von Wirtschafts- und Branchenverbänden

Vertreten – Vernetzen – Vermitteln ist das Credo vom GVA. Deshalb hat sich der GVA in der Krise stark politisch engagiert. In engem Austausch erarbeitete der Verbandsvorstand gemeinsam mit den Gewerbeverbänden der Grossstädte Zürich, Bern, Basel Stadt, Luzern und Chur (Städtevereinigung Schweiz) Unterstützungsmassnahmen und definierte eine einheitliche Kommunikation. Daraus erfolgten Anträge an die einzelnen Stadtpräsidien, die kantonalen Regierungen und an den Bundesrat, um die Bedürfnisse des regionalen Gewerbes aktiv zu vertreten.

Gerade in Krisenzeiten zeigt sich, wie wichtig Wirtschafts- und Branchenverbände als Interessenvertreter ihrer Mitglieder sind. Auf kommunaler, kantonaler und nationaler Ebene haben sich Delegierte genau dieser Verbände bei den Regierungen für tragbare Lösungen zur Linderung der Lockdown-Konsequenzen stark gemacht, haben Forderungen für Anpassungen der Regelungen vorgebracht und wurden vielfach auch erhört. Die meisten Verbände haben Muster-Schutzkonzepte für ihre Mitglieder erarbeitet und bieten Beratungsdienstleistungen für die Bewältigung der Krise an. Es hat sich einmal mehr gezeigt: Der Zusammenhalt in Verbänden hat seine Berechtigung. Zusammen sind wir stärker als allein!

Spotlight

Wie wird aus der Krise ein Abenteuer?

Corona scheint vorläufig besiegt, auf jeden Fall was den gesundheitlichen Aspekt anbelangt: Die Fallzahlen sind trotz der Lockerungen stabil, weitere Freiheiten kommen dazu. Weniger rosig sieht es für die Wirtschaft aus. Experten rechnen mit einer scharfen Rezession und trotz massiver staatlicher Unterstützung sind ganze Wirtschaftszweige existenziell bedroht. Es gibt aber auch andere Stimmen, die von einer «Gesundheitskur» für die Wirtschaft sprechen, welche die Digitalisierung, Agilität und Effizienzsteigerung beschleunigt hat. Die Krise als Chance?

Pionier Bertrand Piccard sagte in der Sternstunde Philosophie neulich: «Das Abenteuer ist eine Krise, die man annimmt, und eine Krise ist ein Abenteuer, das man ablehnt.» Wir haben unsere Mitglieder gefragt, wie sie das Abenteuer Corona gemeistert haben und was sie daraus für sich und ihr Unternehmen in die Zukunft mitnehmen.

Viele haben berichtet, dass Corona ihnen Gelassenheit und Geduld gelehrt hat. Sind das nicht wundervolle Ressourcen, um eine Krise zu meistern und gut aufgestellt in die «neue Zeit» zu gehen? Mir persönlich hat Corona zugeflüstert, dass weniger manchmal mehr ist. Weisse Löcher in der Agenda sind nichts Bedrohliches, sondern bieten die Möglichkeit für Reflexion und Erneuerung. Oder wie Otto F. Scharner vom Massachusetts Institute of Technology in seiner Theorie U sagt: Sich aus der inneren Quelle heraus in die im Entstehen begriffene Zukunft hineinspüren.

Ich wünsche Ihnen Kraft, Kreativität und Innovationsgeist für das Abenteuer nach Corona!

Danièle Zatti Kuhn, Verbindung zur Politik

ANZEIGE

RYSER
Paul Ryser AG, Sanitär/Heizung Aarau
Tel. 062 836 10 40, www.ryser.ch

GVA Journal
Die nächste Ausgabe erscheint am 2. September 2020.

In Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverband Aarau.
info@gewerbe-aarau.ch

Impressum

Herausgeber
Gewerbeverband Aarau

Redaktion
Daniela Lanz, inter-punkt.ag
Telefon 062 531 32 32
dl@interpunkt.ch

Inserate
Yvonne Bollinger (Kundenberaterin)
Telefon 058 200 58 78
yvonne.bollinger@chmedia.ch

Mittwoch, 3. Juni 2020
GVA Journal – Die offiziellen Seiten des Gewerbeverbandes Aarau

GVA Journal

Interview – In jeder Ausgabe interviewen wir ein GVA-Mitglied

5 Fragen an …

Andi Schumacher, Geschäftsführer Andi Schumacher Gartenbau GmbH Bild: zvg

Schon als Kind konnte Andi Schumacher Unternehmerluft schnuppern. Seinen Eltern gehörte die Transportfirma, die heute sein Bruder führt. Nach seiner Ausbildung zum Landschaftsgärtner wurde der Wunsch nach beruflicher Selbstständigkeit immer grösser. Mutig startete Andi im Jahr 2008 seinen Einmannbetrieb. Heute beschäftigt der begeisterte Schwingsportler 36 Mitarbeitende.

Ergänzen Sie:
Ich bin im GVA, weil …
… wir Unternehmer nur miteinander stark sind. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam grössere Erfolge erzielen können. Deshalb ist dieses Netzwerk der Aarauer Gewerbler sehr wichtig und muss aktiv gepflegt werden.

Was lieben Sie an Ihrem Beruf?
Die Vielseitigkeit. Unser Dienstleistungsangebot ist sehr breit: von Neuanlagen über Gartenumänderungen und Unterhaltsarbeiten bis zu Erd- sowie Rückbauarbeiten. Ich kümmere mich um die klassischen Organisationsthemen in der Firma, betreue gleichzeitig aber auch einige Kundenprojekte. Das Schöne an unserem Job ist, dass wir am Ende des Tages ein sichtbares Ergebnis haben. Das ist motivierend.

Verraten Sie uns Ihren Lieblingsplatz in Aarau?
Der Aarauer Schachen. Dort habe ich schon viele gute Feste gefeiert, an die ich mich gerne zurückerinnere. So beispielsweise im Jahr 2007 das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest oder das Turnfest im vergangenen Jahr. An beiden Festen habe ich persönlich teilgenommen und unvergessliche Momente erlebt.

Entspannen kann ich …
… beim Spazieren mit unserem Hund Jabba. Danach geniesse ich die Natur in unserem Garten. An lauen Sommerabenden liebe ich es, das Cheminée einzufeuern und dem Knistern des Holzes zu lauschen. Dann kann ich abschalten und den Alltag hinter mir lassen.

Für die nächste Ausgabe nominieren Sie?
Peter Schneider vom Gasthof Schützen. Es beeindruckt mich, wie Peter zusammen mit seiner Schwester Manuela das Unternehmen führt. Die Familie Schneider-Schmid ist sehr innovativ und lanciert immer wieder neue Projekte wie beispielsweise den Tagesteller während der Corona-Krise. Trotz der grossen Belastung ist Peter immer positiv eingestellt. Ich finde das faszinierend.

Andi Schumacher Gartenbau GmbH
Herr Andi Schumacher
Hauptstrasse 57
5032 Aarau Rohr
www.andi-schumacher-gartenbau.ch
info@andi-schumacher-gartenbau.ch

Kalender

Events und Anlässe

Dienstag, 23. Juni 2020
Besichtigung Logistikzentrum Brack Willisau

Dienstag, 25. August 2020
Politstamm Zukunftsraum Aeschbachhalle, Aarau

Donnerstag, 24. September 2020
MAG-Stamm
MAG Areal

Mehr auf unserer Webseite:
www.gewerbe-aarau.ch

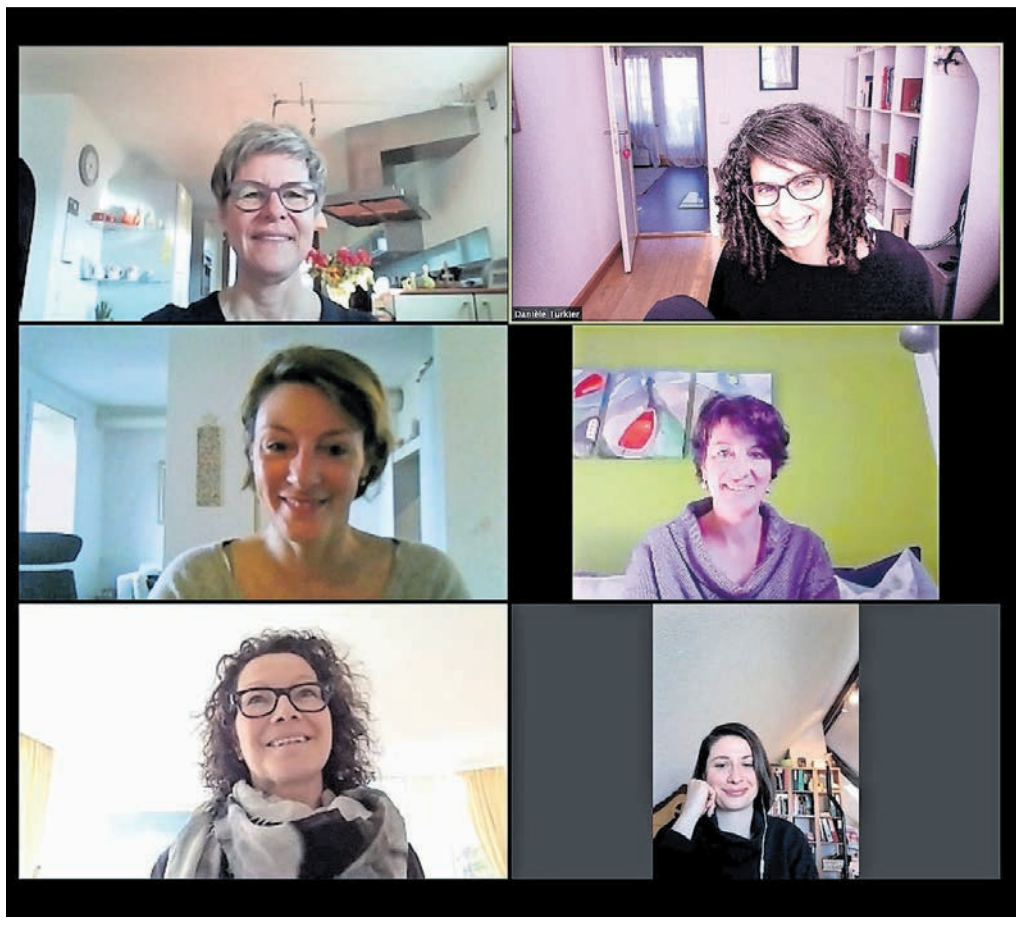
Auch auf Facebook
Der GVA berichtet auf Facebook über anstehende und vergangene Events..
www.facebook.com/gewerbeaarau

Weitere Impressionen auf gewerbe-aarau.ch

Stille Eröffnung von RE/MAX in der leeren Pelzgasse.

Solidarität in der Krise: Linder Blumen Team geniesst Krone Burger.

Rainer Zulauf dankt seiner treuen Kundschaft.



Kaffeepause bei den Damen von aarau info.

ANZEIGE

Ihre regionale Universalbank

Mit 13 Geschäftsstellen sowie mit einem **Beratungsoffice in Aarau** und in Zofingen sind wir mit Kundennähe, Zuverlässigkeit, Unabhängigkeit und Fachkompetenz im Aargau präsent.

Testen Sie uns als vertrauenswürdige Partnerin.

Gerne beraten wir Sie auch in Ihrer Region: www.hbl.ch/standorte

Hypothekarbank Lenzburg

Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

In Aarau und Lenzburg
für Sie da

Thomas Madörin
Teamleiter Firmenkunden
Aarau
Telefon 062 838 82 41

Jürg Schaffner
Teamleiter Firmenkunden
Lenzburg
Telefon 062 888 55 81

Hans Nauer
Leiter Firmenkunden
Aarau / Lenzburg
Telefon 062 838 82 60

nab.ch

NEUE AARGAUER BANK